北京工商大学文件

北工商研字〔2025〕7号

关于印发《北京工商大学关于全面推进研究生“工商一体化”人才培养的指导意见》的通知

各单位：

现将《北京工商大学关于全面推进研究生“工商一体化”人才培养的指导意见》印发给你们，请认真学习并遵照执行。

研究生院（党委研究生工作部、学科建设办公室）

2025年9月20日

北京工商大学关于全面推进研究生“工商一体化”人才培养的指导意见

为深入贯彻落实党的二十大精神，凝聚学校“工商一体化”发展理念共识，切实提升研究生培养质量，现就全面推进研究生“工商一体化”人才培养提出以下指导意见：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻《教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)》要求,紧扣“教育、科技、人才”三位一体战略部署，立足立德树人根本任务，坚持以“工商一体化”理念为引领，致力于塑造北工商人才培养新优势，培育“工商一体化”拔尖创新人才，助力实现中国式现代化。

二、总体思路

聚焦学校“学科交叉-产教融合-人才贯通-社会服务”四位一体发展格局，通过新工科和新文科领域的知识融合、能力复合及资源整合，重点推进交叉学科学位点创建、研究生培养模式创新、研究生课程体系改革和 AI 赋能研究生教育管理应用四项工作，着力构建学科专业交叉、培养路径贯通、课程体系融合和管理服务智能的“四维协同”研究生人才培养新范式，形成育人合力，共同推动我校研究生教育高质量发展。

三、目标任务

在 2025 年-2027 年期间，重点完成以下四项内容：

——夯实学科融合基础，打通多学科交叉融合培养新路径。围绕学校“工”“商”优势专业领域、研究方向，培育学科交叉

融合创新点；做好已有交叉学科学位授权点的招生、培养、学位等工作。

——系统性完善人才培养模式，强化拔尖创新人才培养的范式升级。整合学校学科优势，重点面向食品安全、数字商科、新材料、数据科学与人工智能等关键领域，打通本硕博一体化培养路径，加强本硕博各阶段培养管理有效衔接，实施弹性学制和分流退出机制，选拔培养30名硕博连读及直博生；产教融合、项目驱动，实行“双导师协同”培养机制。

——重构课程体系，建立健全以需求为导向的通专融合课程群。从“工商一体化”人才培养需求与交叉学科发展趋势出发，深化研究生“工商一体化”课程体系改革，评选一批具有示范引领作用的研究生课程。遴选20门及以上的“工商一体化”研究生示范课程，建设至少1个“技术+管理+实践”融合课程群。

——AI赋能，搭建研究生教育教学数字化保障平台，打造AI+研究生教育服务中心。建设AI+学科、AI+课程、AI+导师团队、AI+实践、AI+管理为一体的综合服务中心，对课程体系进行“AI+课程”的改革，提供个性化、本研一体化学习路径推荐等服务。

四、主要内容

（一）推进“工商一体化”交叉学科专业建设。打破学科壁垒，强化学科交叉创新，在培养目标、研究方向设置、课程体系建设、培养环节和导师指导等方面充分利用学科交叉的综合优势。组织相关学院建设一批“工商一体化”交叉学科课程，探索开发“工科技术必修模块+商业思维核心模块+交叉创新实践模

块”的课程体系，促进学科融合创新发展。

——完善全流程管理体系。建立交叉学科学位授权点周期管理机制，从招生环节入手，制定特色化选拔标准，吸引具备多学科背景的优质生源；在培养阶段，打造跨学科课程群，邀请不同领域专家联合授课，培养学生的复合思维；学位管理方面，创新论文评价标准，允许学生以跨学科研究成果作为学位论文，打破传统学科壁垒。

——完成课程体系重构。建设交叉课程群，开发三类模块课程：工科技术必修模块（如人工智能技术、工业互联网）；商科思维核心模块（如战略管理、商业模式设计）；交叉创新实践模块（如企业数字化转型实战、科创项目孵化）。2026 年完成首批 10 门示范课程遴选，并配套建设在线教学资源库。每门课程设置“工商融合案例库”，实时更新行业前沿案例，开展“课程思政进交叉课堂”行动，融入创新精神与社会责任教育。

（二）构建本硕博贯通式一体化培养体系。实现工科与商科课程一体化贯通，制定本硕博贯通式培养方案，明确各阶段培养目标与重点，实现培养管理无缝衔接。建立本科和研究生课程学分互认、学制缩短、大师指导机制，试行“数智赋能、课程贯通、项目驱动”的“工商一体化”培养机制，鼓励选拔出更多地优秀本科生直接入读我校研究生。

——构建课程一体化设计。建立课程学分动态管理机制，打通本科与研究生课程体系，本科阶段修读的部分高阶课程可认定为研究生学分，避免重复学习，提高学习效率。实施“数智赋能”计划，推动工科技术类课程（如大数据分析）与商科管理类课程

（如数字商科）学分互认，学分互认比例达30%。分类修订培养方案，学术学位强化基础理论研究与学科交叉，专业学位对标行业标准（如BGA、PMP认证），校企联合制定课程模块，实践学分占比不低于40%。开发“贯通式课程地图”，可视化展示本硕博课程衔接路径，引入“课程微认证”，学生完成特定模块学习可获得行业认可证书。

——实施个性化培养计划。为研究生制定个性化成长路线，根据学生兴趣与专长，提供本研阶段连贯的科研训练项目、学术实践机会。设立本研贯通专项奖学金，激励学生在一体化培养过程中取得优秀成果，形成稳定的人才培养链条。建立“学生成长数字档案”，通过AI分析学生学习数据，动态调整培养计划；设立“创新实践学分银行”，学生参与企业项目、竞赛获奖等均可累计学分。

——建立“3+1+X”弹性学制。优秀本科生可提前选修研究生课程，缩短培养周期。设立“本硕博连读”专项计划，通过学校书院选拔优秀本科生直接攻读博士学位，为拔尖创新人才成长铺设更宽广道路。推行“跨学科科研学徒制”，本硕博学生组成团队参与重大科研项目，低年级学生在高年级学生和导师指导下逐步提升科研能力。

（三）实现AI赋能“工商一体化”研究生人才培养。通过AI技术全方位赋能研究生教育的多个方面，包括智能化管理平台建设、“工商一体化”AI课程与教学资源建设、业务流程自动化以及多元化导师团队库建设等，提升研究生教育质量，促进工科与商科的深度融合与协同创新。

——打造全周期智能管理体系。构建以研究生在校学习全生命周期质量保障为核心的综合管理服务平台，面向研究生、导师、辅导员、教学秘书及行政部门管理人员，提供全过程系列化信息服务。该平台致力于提供智慧服务，实现业务流程可审核、管理服务可定制、数据分析可视化，助力学校人才培养全过程的数字化、规范化和自动化。

——打造AI+研究生教育学习平台。建设AI课程平台，引入研究生AI公共通识课、“AI+专业课”以及“AI+工商融合”课。该平台以知识图谱为核心技术，根据学生对知识点学习的需求生成个性化教学方案，解决个性化教学的难点，并通过AI伴学功能巩固所学知识，跟踪学习进度和学习效果评估，使任课教师能够全面掌握学生学习情况。

（四）开展研究生课堂教学质量培优行动。坚持落实立德树人根本任务，强基础、重创新，持续加强课堂教学质量建设，面向学院遴选一批优质的“工商一体化”示范课程，提高教学水平和质量，努力实现“有效课堂”向“优质课堂”转变，推动人才培养的高质量提升。

——开展示范课程建设。在课程开发设计和教学团队建设方面，组织工科和商科教师联合开发“工商一体化”示范课程，课程内容紧密结合行业发展需求，融合工程技术和商业管理知识。在课程群体系建设方面，根据研究生的专业培养目标，组织教师和行业专家构建涵盖技术类课程、管理类课程和实践类课程的融合课程群，通过跨学科课程选修、联合培养项目、实践教学基地等方式，实现课程群内各课程之间的有机衔接和融合。开展“课

程共建共享计划”，联合兄弟院校开发具有地域特色的“工商一体化”课程。

——举办优质课程遴选评审。面向学院遴设优质的“工商一体化”示范课程，打破工科与商科壁垒，努力实现“有效课堂”向“优质课堂”转变，推动人才培养的高质量提升。基于AI技术建立“课程质量动态监测平台”，实时采集督导检查、学生课堂反馈、作业完成情况等数据。

（五）深化“工商一体化”导师团队建设机制。通过构建交叉学科导师团队、“工商一体化”研究生课程教师团队和校企导师团队，加强导师团队知识结构更新，和产教融合协同育人能力，积极完善学校人才培养与行业用人标准的有效衔接，实现“学科交叉-科研协同-产业对接-职业发展”的全链条贯通，培养出“懂技术、通市场、能创新”的“工商一体化”高层次复合型人才。

——构建交叉学科导师团队。组建跨学科导师组“1+X”模式：“1”个主导师（学术方向）+“X”个协同导师（企业/交叉学科），覆盖技术研发、商业应用、政策规范等维度。建立“导师积分制”和“成果分配方案”，将指导学生成果转化、参与企业项目等纳入考核，积分与职称评定、评优奖励挂钩。

——开展科研交叉团队协同模式。建立“需求导向的课题池”，联合学院、企业共建“产业问题库”，将工科、商科的科研难题和企业真实痛点拆解为研究生课题，通过“揭榜挂帅”机制，由跨学科团队竞标承接，通过在做科研项目的过程中实现对学生具备复合型能力的培养。设立“科研成果转化孵化基金”，支持师生团队将科研成果推向市场；举办“产学研对接会”，定

期邀请企业发布技术需求，促进项目精准对接。

——推进实践基地双向赋能。共建10个产教融合基地，例如，与龙头企业联合设立，开展“企业命题-团队攻关-成果转化”实战项目。设立“双师型”导师津贴，企业导师年均参与教学不低于60学时；实施“基地导师驻校计划”，企业导师定期驻校开展讲座、指导学生；建立“实践基地评价指标体系”，从项目质量、学生成长、成果转化等维度进行年度考核，考核优秀基地给予资金奖励。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立校院两级“工商一体化”专项工作组，由分管校领导担任组长，定期召开联席会议。统筹规划实施方案，明确学院责任分工，建立校院两级联动机制。各学院（部、中心）要进一步提高认识，增强责任感和紧迫感，把全面推进研究生“工商一体化”人才培养作为教育教学工作的重要内容，认真组织实施。将“工商一体化” 人才培养纳入学校“双一流”建设考核指标，实行“一把手”负责制，确保各项任务落实到位。

（二）制定实施方案。各学院基于学校指导意见，制定《研究生“工商一体化”人才培养改革任务清单》，明确2025-2027年阶段性目标，结合学科特色编制实施细则，并提交校级专项工作组审核。校院两级不定期组织校内外专家评审，将“工商一体化”建设成效纳入学院考核指标，实行“目标责任制”与“动态评估制”。根据行业发展趋势和学生反馈，每半年对实施方案进行调整完善。

（三）优化资源配置。设立“工商一体化创新基金”，每年

投入50万元支持课程建设、实践基地与科研项目。优先保障交叉学科招生指标，对贯通培养项目单列研究生推免名额。实施“培养质量三色预警”：对课程达成度、实践参与率、就业匹配度进行动态监测。建立毕业生跟踪反馈机制，定期评估培养目标与行业需求的契合度。拓展多元化资金来源，吸引企业捐赠、社会资本投入；建设“工商一体化资源共享平台”，整合师资、课程、设备等资源，实现跨学院、跨学科共享。

（四）协调推动实施。建立密切配合、协同推进的工作机制，全面推动实施。各学院（部、中心）要建立与校内职能部门、学院间的联系制度，做好工作开展。建立跨学院课程共享平台，推动工科与商科实验室资源共享。主动对接校外政府、行业和企业，做好联合培养、政策落实以及服务保障工作。与地方政府、行业协会共建“工商一体化人才联盟”，联合发布《行业人才需求白皮书》。持续加大工作力度，加强工作力量，做好相关管理服务工作。建立“校-企-政”三方定期沟通会议制度，及时解决合作中的问题；开展“工商一体化人才培养成果展”，提升社会影响力与合作吸引力。

六、年度总结与动态调整

（一）年度总结与动态调整。各学院每年12月提交《研究生工商一体化人才培养年度报告》，校级专项工作组通过校内外专家开展第三方评估。根据评估结果调整招生计划（如交叉学科扩招20%）、优化课程模块（淘汰低效课程）等。引入“大数据评估分析系统”，从多维度量化评估培养成效；建立“问题快速响应机制”，对评估中发现的问题，要求责任单位在1个月内制

定整改方案并推进落实。

（二）成果推广与激励。设立“工商一体化创新奖”，对优秀课程团队、实践基地给予1-5万元经费支持。编制《典型案例集》（如数字化转型案例），面向全校范围推广经验。举办“工商一体化人才培养成果交流会”，邀请兄弟院校、企业代表参与；建立“成果转化奖励制度”，对成功实现科研成果转化的师生团队给予高额奖励，并在职称评定、评优评先中优先考虑。

北京工商大学研究生院（党委研究生工作部、学科建设办公室）2025年9月20日印发