艺术与传媒学院

专业学位

硕士研究生培养方案

目录

艺术与传媒学院.....3

.....3

新闻与传播专业学位研究生培养方案.....5

新闻与传播专业学位养计划安排表.....8

艺术与传媒学院硕士研究生课程一览表.....9

新闻与传播专业学位研究生培养方案

专业学位类别名称：新闻与传播专业学位（Master of Journalism and Communication）

专业领域名称：新闻与传播（Journalism and Communication）

专业领域代码：0552

一、培养目标

为新闻学、传播学领域培养高层次的应用型专门人才。学生应系统掌握新闻传播理论知识，透彻理解各类媒体的性质及传播规律；熟练运用各种传播技能与方法，熟悉新媒体运营，擅长创作，懂得经营，具有现代新闻传播理念与国际化视野，且具备良好的新闻传播职业素养。

具体要求：

1.掌握马克思主义基本理论，具有良好的政治素养、政策水平和法律意识，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

2.具备扎实的新闻传播学理论知识，熟练、全面的新闻、品牌传播、视听传播、广告等业务技能与方法，能独立解决传媒实践中的各种问题。

3.谙熟各类新媒体应用特性，能够适应新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

4.具备一定的运营、管理和协调能力。

5.比较熟练地掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

二、领域简介

新闻与传播专业学位的人才培养的服务领域主要是传媒行业。包括：以经济新闻为主的新闻采写编评实务，视听传播技能与方法，品牌传播、广告经营及新媒体的内容生产与运营。人才培养依据移动互联网背景下媒介融合的新要求，针对各种媒介产品的生产制作、媒介运营以及新媒体运营三种能力展开，主要服务于各类传媒机构和企业的新闻宣传、公关、品牌推广。新闻与传播专业学位下设 4 个培养领域：

1．经济新闻：以新闻学和传播学为基础，研究国内外经济媒体和经济报道发展演进的过程、规律以及发展趋势。主要包括经济新闻报道业务发展的历史、现状和趋势；经济媒体的经营管理发展方向与战略探索；并积极探索新技术环境和全球化背景下中国经济新闻报道的最有效方式。

2．品牌传播：以传播学、管理学为基础，研究品牌传播中的要素与传播模式，主要研究品牌传播的基本原理、品牌理念与品牌定位、品牌传播流程与策略、品牌传播效果、品牌危机管理等，为企事业单位的品牌建设提供理论支持和实践指导。

3．广告经营：以传播学与营销学理论为基础，研究新媒体与数字化背景下广告产业创新、广告经营管理以及广告运作的理论与现实问题。研究内容涉及广告产业发展的资本、技术、市场等要素，广告与媒介环境（新媒体）的互动，广告与营销的结合，以及新媒体下的整合营销传播广告等。

4．视听传播：以传播学、传媒经济学与影视理论为基础，研究视听信息传播规律，研究互联网时代电影、电视及新媒体视听传播内容的创意策划、研发、创制与传播效果；研究视听媒体的运营方式、政策管理及产业发展趋势；研究视听传播与社会文化发展之间的关系；研究新媒介环境下视听传播理论的再认知及体系重构。

三、学制与学习年限

采用全日制学习方式，学制为 2 年，学习年限最长不得超过 4 年。其中课程学习时

间为 1 年，专业实践时间不少于半年，学位论文写作时间不少于半年。

四、培养方式

1．采用全日制研究生培养管理模式，实行课程学习、社会实践和学位论文三大环节相结合的培养方式。

2．课程教学采用模块式教学、案例式教学、专题研讨、工作坊、模拟训练多种教学方式。教学内容重视基本理论及实际应用，注重学生新闻与传播实务能力的培养。

3．研究方向选修课人数不低于 3 人。

4．实行校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师在参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作的同时，每年参与一门专业课的教学与课程建设工作，工作时间原则上不少于一门课总课时的 1/8。校外导师由业界资深从业人员和有实际从业经验的校外专家组成。

5．定期聘请有实践经验的专家、专业人员开设讲座。

6．课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。考评方式要综合评定学生的学习成绩，包括考试、平时作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等。

7．鼓励学生在读期间，参与各种具有影响力的竞赛和其他创新活动。

五、课程设置与学分要求

攻读本专业学位的研究生，总学分不得少于38学分：

（一）必修课程不低于 20 学分，包括公共课 5 学分、专业基础课 9 学分，专业主干课学分 6 学分；

（二）选修课程不低于 10 学分；

（三）专业实践 6 学分。

（四）行业前沿讲座 1 学分：研究生修学期间参加校内举办的行业前沿讲座不低于 10 场，其中和新闻学与传播学相关的讲座不少于 8 场，由导师认定和审核。

（五）《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》1 学分。

（六）补修课程：本科为非新闻传播学专业学生的研究生或以同等学历录取的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2 门，参加本科课程考试并考核合格，补修课程的成绩不计入总学分。

具体课程设置及学分要求见附表。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的有关研究生课程。

六、专业实践（6学分）

新闻与传播专业学位硕士研究生应在各类新闻媒体、广告、公关公司或其他传媒行业实务部门实习、实践。其中在职考入的研究生实习、实践时间不少于 4 个月，应届本科生考入的研究生实习、实践时间不少于 8 个月，实践形式可采取集中实践和分段实践相结合的方式进行。其中，应届本科考入的研究生，在媒体或相关机构实践不少于 6 个月，其他实践形式累计 2 个月，包括：课题研究、案例库建设等形式，具体实践内容可根据不同的实践形式，由校内导师或校外及企业导师决定。

研究生在媒体或相关机构实习的成绩评定需提供不少于 5000 字的实习报告、相关证明和实习单位鉴定。

七、学位论文

新闻与传播专业学位硕士研究生的学位论文应在导师指导下独立完成。学位论文内容应坚持理论联系实际的原则，着眼于解决实际与实务问题。学位论文形式可以是学术

性学位论文，也可以是调研报告、案例研究、专业作品等多种形式。其中，学术性学位论文、调查报告、案例研究必须以学术论文的规范形式呈现，字数不少于 20000 字，具体规范和要求按照北京工商大学研究生论文工作的有关规定执行。

八、学位授予

新闻与传播硕士专业学位。

九、培养计划安排表

附后。

新闻与传播专业学位养计划安排表

课程性质		课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课学院	备注
必修课	公共基础课	A060101	英语 I	2	36	1	外国语学院	
		A100101	中国特色社会主义理论与实践研究	2	36	1	马克思主义学院	
		A100104	马克思主义与社会科学方法论	1	18	1	马克思主义学院	
			应修	5				
	专业基础课	P070116	新闻传播史论	3	54	1	艺传学院	
		P070104	传媒产业发展	2	36	1	艺传学院	
		P070117	传播学研究方法（质化）	2	36	2	艺传学院	
		P070118	传播学研究方法（量化）	2	36	2	艺传学院	
			应修	9				
	专业主干课	P070105	网络与新媒体	2	36	1	艺传学院	
		P070107	经济新闻实务	2	36	1	艺传学院	4选2
		P070109	品牌传播策划	2	36	1	艺传学院	
		P070119	广告经营理论与实务	2	36	1	艺传学院	
		P070120	视听传播理论与实务	2	36	1	艺传学院	
			应修	6				
专业选修课		P070121	经济新闻前沿问题研究	2	36	2	艺传学院	8选5
		A070123	品牌传播实务	2	36	2	艺传学院	
		A070124	广告前沿研究	2	36	2	艺传学院	
		P070122	视听传播前沿	2	36	2	艺传学院	
		P070123	传媒营销	2	36	2	艺传学院	
		P070124	中外传媒热点问题研究	2	36	2	艺传学院	
		P070112	危机传播	2	36	2	艺传学院	
		P070125	非虚构叙事与写作	2	36	2	艺传学院	
			应修	10				
实践环节			专业实习	6				
			行业前沿讲座	1			学校、学院	
			《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》	1			艺传学院	
			应修	8				
学位论文			开题答辩			2 末	艺传学院	
			中期检查			3 中	艺传学院	
			论文检测、匿名评审、答辩			4 初	艺传学院	
补修课			新闻学原理				艺传学院	3选2
			传播学概论				艺传学院	
			现代广告概论				艺传学院	

艺术与传媒学院硕士研究生课程一览表

新闻传播学（学术型）			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
A070101	专业英语	A070105	传播伦理与法规
A070102	新闻传播理论	A070110	经济新闻深度报道
A070103	新闻传播史专题	A070123	品牌传播实务
A070117	质化研究方法	A070125	视听文化专题研究
A070118	量化研究方法	A070124	广告前沿研究
A070106	网络与新媒体	A070126	品牌文化研究
A070107	传媒产业发展	A070127	视听叙事研究
A070119	经济新闻研究	A070128	整合营销理论与实务
A070120	品牌传播研究	A070129	全球化与经济传播
A070121	视听传播研究	A070115	品牌传播案例研究
A070122	广告经营研究	A070116	广告经营专题
新闻与传播（专业学位）			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
P070104	传媒产业发展	P070120	视听传播理论与实务
P070116	新闻传播史论	P070112	危机传播
P070117	传播学研究方法（质化）	P070121	经济新闻前沿问题研究
P070118	传播学研究方法（量化）	P070122	视听传播前沿
P070107	经济新闻实务	P070123	传媒营销
P070109	品牌传播策划	P070124	中外传媒热点问题研究
P070119	广告经营理论与实务	P070125	非虚构叙事与写作