# 商学院

## 学术学位

## 硕士研究生培养方案

# 目录

**商学院 ..... 1**

..... 1

管理科学与工程硕士研究生培养方案 ..... 3

管理科学与工程硕士研究生培养计划安排表 ..... 6

技术经济与管理硕士研究生培养方案 ..... 7

技术经济及管理硕士研究生培养计划安排表 ..... 11

会计学硕士研究生培养方案 ..... 12

会计学硕士研究生培养计划安排表 ..... 16

财务管理硕士研究生培养方案 ..... 17

财务管理硕士研究生培养计划安排表 ..... 20

企业管理硕士研究生培养方案 ..... 21

企业管理硕士研究生培养计划安排表 ..... 25

旅游管理硕士研究生培养方案 ..... 27

旅游管理硕士研究生培养计划安排表 ..... 33

商学院硕士研究生课程一览表 ..... 34

# 管理科学与工程硕士研究生培养方案

**学科门类：管理学** **一级学科：管理科学与工程**

**一级学科代码：1201**

**一、培养目标**

具有扎实的管理理论基础，掌握系统深入的管理知识，了解本学科现状、前沿和发展趋势，并能正确地运用管理方法、定性与定量相结合的系统分析方法及相应的工程技术方法解决管理方面的有关理论与实际问题。能够独立开展业务活动、教学工作和从事相关的科学研究，具备较高的综合素质、较强的创新能力、学习能力和适应能力，并具有较好的团队合作精神。较为熟练地掌握一门外语，能阅读本专业的外文资料，并能正确地撰写论文。

**二、研究方向**

**1．物流系统方法与理论**

本方向致力于运用博弈论、决策理论、控制理论及系统论的方法解决物流系统中库存、利润分配、成本分摊、物流运作优化等问题。

**2．供应链安全与风险管理**

本方向致力于突发事件下供应链风险分析与应急决策，重点关注农产品、食品供应链的安全与风险问题的深入研究。

**3．大数据驱动的城市交通与物流优化**

本方向致力于大数据、互联网背景下城市交通拥堵治理、城市物流资源配置与运营优化等问题的深入研究。

**三、学制**

学制为 3 年，学习年限最长不得超过 5 年。

**四、应修学分**：27 学分。

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 24 学分。学分组成为：公共基础课程 7 学分，学科基础课程 6 学分，专业主干课程 6 学分；专业选修课程 3 学分，跨学科学科选修课 2 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节学分

在完成课程学习的同时，还需获得必修环节 3 学分。

**五、课程设置**

**1．课程设置**

本专业课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共课、学科基础课、专业主干课三类）共计 19 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列的选修课应不少于 5 学分。

**2．补修课程**

同等学历和跨专业录取的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2~3 门，参加本科课程考试并考核合格，不计学分。

**3．学科中期考核**

学术学位硕士研究生第三学期课程学习结束后应参加学院组织的学科中期考核。中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核成绩合格，方可申请研究生学位论文答

辩；逾期未考者，按不合格处理。成绩不合格者，可以补考一次，补考仍不合格者，取消其学位论文答辩资格。

**4．考核方式**

培养计划中所有课程和必修环节均要进行考核，考核通过后方能取得学分。研究生课程考核分为考试和考查两种方式，学生选修的学位课一律闭卷考试，非学位课程可采用考试或考查方式。

研究生课程考核成绩按百分制评定，60 分为合格。课程考核成绩由平时成绩和期末成绩组成。平时成绩考核可采取平时测验、读书报告、作业成绩、课堂讨论等方式进行。社会科学类各专业的平时成绩必须包含小论文的成绩。

必修课考试不合格须申请随下一年级重修，不单独进行补考；选修课不合格允许随下一年级重考或经导师同意改选课程。

重修或重考合格的课程可以取得学分，经重修或重考仍不合格者，不能参加学位论文答辩。

研究生在修满规定课程学分后必须参加课程中期考核，考核合格方可参加学位论文答辩。

**专业经典文献目录**

| 序号 | 著作名称 | 作者 | 出版社 | 出版年份 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 物流系统论 | 何明珂 | 高等教育出版社 | 2004 |
| 2 | 管理的实践 | 德鲁克著，齐若兰译 | 机械工业出版社 | 2009 |
| 3 | 管理研究方法：原理与应用 | 刘军 | 中国人民大学出版社 | 2008 |
| 4 | 运筹学 | 教材编写组 | 清华大学出版社 | 2013 |
| 5 | Operations and Supply Chain Management | F. Robert Jacobs, Richard B. Chase | 机械工业出版社 | 2013 |
| 序号 | 论文名称 | 作者 | 刊名 | 发表年、期 |
| 1 | Commonly used e-commerce supply chains for fast moving consumer goods:comparison and suggestions for improvement | Thierry Vanelslandera, Lieven Deketeleb & Dennis Van Hove | International Journal of Logistics Research and Applications | 2013，4 |
| 2 | Supply Chain Performance Under Market Valuation: An Operational Approach to Restore Efficiency | Guoming Lai ,Wenqiang Xiao ,Jun Yang | Management Science | 2012，10 |
| 3 | How logistics-service providers can develop value-added services for SMEs: a dyadic perspective | Juho Soinio, Kari Tanskanen and Max Finne | The International Journal of Logistics Management | 2012，1 |
| 4 | Adoption of cloud computing technologies in supply chains An organizational information processing theory approach | Casey G.Cegielski, L. Allison Jones-Farmer, Yun Wu and Benjamin T. Hazen | The International Journal of Logistics Management | 2012，2 |
| 5 | Understanding satisfaction with supply chain management careers: an exploratory study | Sean P. Goffnett, Robert L. Cook and Zachary Williams | The International Journal of Logistics Management | 2012，1 |

**六、必修环节**

**1．学术讲座（1 学分）**

硕士生在校期间必须参加至少 20 场由研究生部和学院组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛。《科学道德和学风建设宣讲教育系列讲座（每学期 1 次，至少 3 次）》、《研究方法讲座》和《论文撰写规范指导讲座》要求本届全体研究生必须参加。参加活动后必须撰写心得体会，由指导教师对其效果进行评估。

**2．科研及社会活动（1 学分）**

硕士生在校期间必须完成学术研讨和科学研究，并由指导教师给出相应的评分。

**（1）学术研讨班（0.5 学分）：**由导师指导、学生自主组织与管理、定期举行的学术研讨活动，一般可围绕某一研究主题进行文献调研并在本学院或本学科范围内进行论文报告，目的是让学生了解本学科或相关学科的前沿论题和发展动态。学生须累计参加 20 次以上学术研讨班。

**（2）科学研究（0.5 学分）：**在导师指导下，学生参与导师的科学研究，累计工作时间不少于 100 小时。

**3.《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（1 学分）**

**七、学位论文**

学术型硕士研究生必须参加科学研究工作，发表学术论文；论文文字重复率检测合格；匿名评审和答辩（末位监控）通过后授予硕士学位。

**1．**科学研究

硕士生在校期间应在指导教师的安排下完成一定的科研工作，主要包括：

（1）论文答辩审核前，硕士生必须在核心期刊上发表学术论文 2 篇，或者在 C 类及以上期刊发表学术论文 1 篇，或者在 A 类期刊上录用学术论文 1 篇。期刊认定参照《北京工商大学期刊分级要目（2016 版）》。

（2）必须参与导师负责的科研项目的研究，并圆满完成导师所分配的科研任务，并由导师对完成情况进行评估。

（3）研究生必须认真阅读导师要求的经典文献，阅读经典文献后应撰写读书报告，每学年要求 1 篇以上，每篇 1 万字，并由指导教师进行考核。

（4）研究生必须在导师的指导下完成一定的助教工作，工作效果由导师进行考核。

**2．**学位论文

（1）学位论文撰写工作，是培养管理科学与工程专业硕士独立科研能力、独立承担管理工作、提高管理水平的主要环节，要高度重视，严格要求，加强指导，保证质量。

（2）论文选题应直接来源于生产实际，或具有明确的生产背景和应用价值，同时还应具有较高的学术研究价值。理论联系实际，其成果直接服务生产实际。选题应在第三学期结束前完成。

（3）学位论文开题：应在第三学期结束前完成。论文开题实行末位监控制度。

（4）学位论文中期检查：应在第五学期初完成。论文中期检查实行末位监控制度。

（5）学位论文评阅与答辩：学位论文经过文字重复率检测合格后进行匿名评审和答辩，答辩实行末位监控制度。

（6）论文的写作与装订，应按《北京工商大学硕士学位论文写作规范》要求进行。

（7）为保证论文质量，导师应定期对研究生进行指导，在条件许可的情况下可实行校企双导师制联合指导，同时要求硕士生刻苦学习，潜心研究，尽可能运用所学知识和现代化先进技术手段，独立完成论文，努力提高学位论文水平。

具体要求详见《北京工商大学学术型硕士研究生学位论文管理办法》。

**八、授予学位**

管理学硕士学位。

**九、培养计划安排表**

附后。

**管理科学与工程硕士研究生培养计划安排表**

| 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课学院 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 必修课 | 公共课 | A100101 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A100104 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 18 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A060101 | 英语 I | 2 | 36 | 1 | 外国语学院 | |
| | | A060102 | 英语 II | 2 | 36 | 2 | 外国语学院 | |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| | 学科基础课 | A040101 | 运筹学 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040116 | 商业大数据分析 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040103 | 物流系统规划与设计 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| | 专业主干课 | A040104 | 现代物流管理专题 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040114 | 物流主文献 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040106 | 供应链系统建模 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| 选修课 | | A040203 | 公司理财 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 必选 |
| | | A040115 | 管理经济学 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | 四选三 |
| | | A040108 | 项目管理 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040109 | 质量管理 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040110 | 国际物流管理 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 5 | | | | |
| 必修环节 | | | 学术讲座 | 1 | | 1-4 | | |
| | | | 学术研讨、科学研究 | 1 | | 1-4 | | |
| | | | 《研究生学术道德与学术规范》和论文撰写规范指导讲座 | 1 | | 1-4 | | |
| | | | 应修 | 3 | | | | |
| 中期考核 | | | | / | | 3 | | |
| 学位论文 | | | 开题答辩 | | | 3 末 | | |
| | | | 中期检查 | | | 5 初 | | |
| | | | 文字重复率检测、匿名评审、答辩 | | | 6 初 | | |
| 补修课 | | | 运营管理 | | | | 商学院 | |
| | | | 物流系统论 | | | | 商学院 | |

# 技术经济与管理硕士研究生培养方案

**学科门类：管理学　　一级学科：工商管理**

**一级学科代码：1202**

**一、培养目标**

掌握技术经济及管理学专业坚实的基础理论和系统的专业知识，具有独立从事技术经济分析、技术创新管理和项目管理等领域实践工作的能力。能够独立承担本领域的部分实际业务活动、教学工作和从事相关科学研究的能力，并具有继续深造、提高的基础和能力。较为熟练地掌握一门外语，能阅读本专业的外文资料，并正确地撰写论文。

**二、研究方向**

**1．食品质量与安全管理**

本方向致力于针对食品质量与安全管理中存在的问题，深入研究相应的解决方案。

**2．创业与创新管理**

本方向致力于研究企业创业、企业技术创新和特色小城镇发展创新模式等问题。

**3．“互联网+”与供应链金融**

本方向致力于研究“互联网+”环境下，供应链金融产品与服务等问题。

**三、学制**

3 年，学习年限最长不得超过 5 年。

**四、应修学分**：27 学分。

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 24 学分。学分组成为：公共基础课程 7 学分，学科基础课程 6 学分，专业主干课程 4 学分；专业选修课程 5 学分，跨学科学科选修课 2 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节学分

在完成课程学习的同时，还需获得必修环节 3 学分。

**五、课程设置**

**1．课程设置**

本专业课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共课、学科基础课、专业主干课三类）共计 17 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列的选修课应不少于 7 学分。

**2．补修课程**

同等学历和跨专业录取的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2 门，参加本科课程考试并考核合格，不计学分。

**3．学科中期考核**

中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核方式为 4000-8000 字的文献综述，由导师负责评定成绩，并报学院备案。成绩合格者方可申请研究生学位论文答辩；逾期未提交文献综述，按不合格处理。成绩不合格者，取消其学位论文答辩资格。

**4．考核方式**

培养计划中所有课程和必修环节均要进行考核，考核通过后方能取得学分。研究生课程考核分为考试和考查两种方式，学生选修的学位课一律闭卷考试，非学位课程可采用考试或考查方式。

研究生课程考核成绩按百分制评定，60 分为合格。课程考核成绩由平时成绩和期末

成绩组成。平时成绩考核可采取平时测验、读书报告、作业成绩、课堂讨论等方式进行。社会科学类各专业的平时成绩必须包含小论文的成绩。

必修课考试不合格须申请随下一年级重修，不单独进行补考；选修课不合格允许随下一年级重考或经导师同意改选课程。

重修或重考合格的课程可以取得学分，经重修或重考仍不合格者，不能参加学位论文答辩。

研究生在修满规定课程学分后必须参加课程中期考核，考核合格方可参加学位论文答辩。

**专业经典文献目录**

| 序号 | 著作名称 | 作者 | 出版社 | 出版年份 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 物流系统论 | 何明珂 | 高等教育出版社 | 2004 |
| 2 | 管理的实践 | 德鲁克著，齐若兰译 | 机械工业出版社 | 2009 |
| 3 | 管理研究方法：原理与应用 | 刘军 | 中国人民大学出版社 | 2008 |
| 4 | 运筹学 | 教材编写组 | 清华大学出版社 | 2013 |
| 5 | Operations and Supply Chain Management | F.Robert Jacobs,Richard B. Chase | 机械工业出版社 | 2013 |
| **序号** | **论文名称** | **作者** | **刊名** | **发表年、期** |
| 1 | Commonly Used E-commerce Supply Chains for Fast Moving Consumer Goods: Comparison and Suggestions for Improvement | Thierry Vanelslandera,Lieven Deketeleb & Dennis Van Hove | International Journal of Logistics Research and Applications | 2013，4 |
| 2 | Supply Chain Performance Under Market Valuation: An Operational Approach to Restore Efficiency | Guoming Lai , Wenqiang Xiao , Jun Yang | Management Science | 2012，10 |
| 3 | How logistics-service Providers Can Develop Value-added Services for SMEs: A Dyadic Perspective | Juho Soinio, Kari Tanskanen and Max Finne | The International Journal of Logistics Management | 2012，1 |
| 4 | Adoption of Cloud Computing Technologies in Supply Chains An Organizational Information Processing Theory Approach | Casey G. Cegielski,L. Allison Jones-Farmer, Yun Wu and Benjamin T. Hazen | The International Journal of Logistics Management | 2012，2 |
| 5 | Understanding Satisfaction with Supply Chain Management Careers: an Exploratory Study | Sean P. Goffnett, Robert L. Cook and Zachary Williams | The International Journal of Logistics Management | 2012，1 |

**六、必修环节**

**1．学术讲座（1 学分）**

硕士生在校期间必须参加至少 20 场由研究生部和学院组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛。《研究方法讲座》要求本届全体研究生必须参加。参加活动后必须撰写心得体会，由指导教师对其效果进行评估。

**2．科研及社会活动（1 学分）**

硕士生在校期间必须完成学术研讨和科学研究，并由指导教师给出相应的评分。

**（1）学术研讨班（0.5 学分）：**由导师指导、学生自主组织与管理、定期举行的学术研讨活动，一般可围绕某一研究主题进行文献调研并在本学院或本学科范围内进行论文报告，目的是让学生了解本学科或相关学科的前沿论题和发展动态。学生须累计参加 20 次以上学术研讨班。

**（2）科学研究（0.5 学分）：**在导师指导下，学生参与导师的科学研究，累计工作时间不少于 100 小时。

**3.《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（1 学分）**

《科学道德和学风建设宣讲教育系列讲座（每学期 1 次，至少 3 次）、《论文撰写规范指导讲座》要求本届全体研究生必须参加。

**七、学位论文**

**1．科学研究**

硕士生在校期间应在指导教师的安排下完成一定的科研工作，主要包括：

（1）论文答辩审核前，硕士生必须在核心期刊上发表学术论文 2 篇，或者在 C 类及以上期刊发表学术论文 1 篇，或者在 A 类期刊上录用学术论文 1 篇。期刊认定参照《北京工商大学期刊分级要目（2016 版）》。

（2）必须参与导师负责的科研项目的研究，并圆满完成导师所分配的科研任务，并由导师对完成情况进行评估。

（3）研究生必须认真阅读导师要求的经典文献，阅读经典文献后应撰写读书报告，每学年要求 1 篇以上，每篇 1 万字，并由指导教师进行考核。

（4）研究生必须在导师的指导下完成一定的助教工作，工作效果由导师进行考核。

**2．学位论文**

（1）学位论文撰写工作，是培养管理科学与工程专业硕士独立科研能力、独立承担管理工作、提高管理水平的主要环节，要高度重视，严格要求，加强指导，保证质量。

（2）论文选题应直接来源于生产实际，或具有明确的生产背景和应用价值，同时还应具有较高的学术研究价值。理论联系实际，其成果直接服务生产实际。选题应在第三学期结束前完成。

（3）学位论文开题：应在第三学期结束前完成。论文开题实行末位监控制度。

（4）学位论文中期检查：应在第五学期初完成。论文中期检查实行末位监控制度。

（5）学位论文评阅与答辩：学位论文经过文字重复率检测合格后进行匿名评审和答辩，答辩实行末位监控制度。

（6）论文的写作与装订，应按《北京工商大学硕士学位论文写作规范》要求进行。

（7）为保证论文质量，导师应定期对研究生进行指导，在条件许可的情况下可实行校企双导师制联合指导，同时要求硕士生刻苦学习，潜心研究，尽可能运用所学知识和现代化先进技术手段，独立完成论文，努力提高学位论文水平。

具体要求详见《北京工商大学学术型硕士研究生学位论文管理办法》。

**八、授予学位**

管理学硕士学位。

**九、培养计划安排表**

附后。

**技术经济及管理硕士研究生培养计划安排表**

| 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课学院 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 必修课 | 公共课 | A100101 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A100104 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 18 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A060101 | 英语 I | 2 | 36 | 1 | 外国语学院 | |
| | | A060102 | 英语 II | 2 | 36 | 2 | 外国语学院 | |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| | 学科基础课 | A040101 | 运筹学 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040116 | 商业大数据分析 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040103 | 物流系统规划与设计 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| | 专业主干课 | A040114 | 物流主文献 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040108 | 项目管理 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040109 | 质量管理 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 4 | | | | |
| 选修课 | | A040203 | 公司理财 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 必选 |
| | | A040104 | 现代物流管理专题 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 四选三 |
| | | A040115 | 管理经济学 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040106 | 供应链系统建模 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040202 | 管理研究方法 I | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| 必修环节 | | | 学术讲座 | 1 | | 1-4 | | |
| | | | 学术研讨、科学研究 | 1 | | 1-4 | | |
| | | | 《研究生学术道德与学术规范》和论文撰写规范指导讲座 | 1 | | | | |
| | | | 应修 | 3 | | | | |
| 中期考核 | | | | / | | 3 | | |
| 学位论文 | | | 开题答辩 | | | 3 末 | | |
| | | | 中期检查 | | | 5 初 | | |
| | | | 文字重复率检测、匿名评审、答辩 | | | 6 初 | | |
| 补修课 | | | 运营管理 | | | | 商学院 | |
| | | | 物流系统论 | | | | 商学院 | |

# 会计学硕士研究生培养方案

**学科门类：管理学　　一级学科：工商管理**

**一级学科代码：1202**

**一、培养目标**

本专业培养具有独立从事财务会计理论与实务工作能力的中高级财会专业化人才。要求学生熟悉经济学与管理学基本理论知识，了解财务会计学科的重大性和前沿性进展，掌握基本的管理研究方法，精通一门外国语。提高学生在财务会计方面的理论修养，培养学生的专业判断能力和解决重大疑难问题的能力。使学生既熟悉中国国情又具备国际视野，熟悉和运用有关会计与审计方面的计算机软件；形成良好的心理素质、创新素质、创新精神与团队意识。

**二、研究方向**

1．会计与投资者保护

会计与投资者保护是指从会计视角研究会计信息、内部控制、会计准则在资本市场中发挥投资者保护的机制、路径、手段及后果，包括会计准则与投资者保护、会计信息质量与投资者保护、内部控制与投资者保护、基于会计的投资者保护指数建设等方面。

2．审计与风险控制

审计与风险控制是指从审计视角研究内部审计、注册会计师审计在企业风险控制中的机制、手段、后果及措施，以及国家审计在政府合规、绩效及环境风险方向的作用机制与改进策略，包括内部审计与企业全面风险控制、注册会计师审计与审计风险控制、国家审计与国家治理、国家审计与政府绩效等方面。

**三、学制**

学制为 3 年。

**四、应修学分：**30 学分

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 27 学分。学分组成为：公共基础课程 7 学分，学科基础课程 8 学分，专业主干课程 6 学分；专业选修课程 6 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节学分

在完成课程学习的同时，还需获得拓展与创新课 3 学分。

**五、课程设置**

**1．课程设置**

本专业课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共基础课、学科基础课、专业主干课三类）共计 21 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列的选修课应不少于 6 学分。

**2．补修课程**

同等学历和跨专业录取（会计学、财务管理、审计学之外专业）的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2 门，不计学分，但考试成绩必须合格，否则不能进行论文答辩。

**3．学科中期考核**

学术学位硕士研究生第三学期课程学习结束后应参加学科中期考核。中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核方式是开卷考试，题目由学科组提供，由导师组负责执行并最终给定成绩，报学院进行备案。

考核成绩合格，方可申请研究生学位论文答辩；逾期未考者，按不合格处理。成绩不合格者，可以补考一次，补考仍不合格者，取消其学位论文答辩资格。

**4.考核方式**

培养计划中所有课程和必修环节均要进行考核，考核通过后方能取得学分。研究生课程考核分为考试和考查两种方式，学生必修和选修的学位课一律闭卷考试，非学位课程可采用考试或考查方式。

研究生课程考核成绩按百分制评定，60 分为合格。课程考核成绩由平时成绩和期末成绩组成，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩考核可采取平时测验、文献研读、作业成绩、课堂讨论、课程小论文等方式进行。

必修课考试不合格须申请随下一年级重修，不单独进行补考；选修课不合格允许随下一年级重考或经导师同意改选课程。

重修或重考合格的课程可以取得学分，经重修或重考仍不合格者，不能参加学位论文答辩。

研究生在修满规定课程学分后必须参加课程中期考核，考核合格方可参加学位论文答辩。

**专业经典文献目录**

| 序号 | 著作名称 | 作者 | 出版 | 出版年份 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers | Ball R. and Brown P. | Journal of Accounting Research | 1968,6:159-178 |
| 3 | Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. | Fama E. F. Eugene F. | Journal of Finance | 1970, 25: 383-417 |
| 4 | Earnings Management During Import Relief Investigations | Jones J. | Journal of Accounting Research | 1991, 29: 193- 226 |
| 5 | The Cross-Section of Expected Stock Returns | Fama. E. F. and French K. R. | Journal of Finance | 1992, 47:427-465 |
| 6 | Detecting Earning Management | Dechow P.M., Sloan R G., Hutton A P. | The Accounting Review | 1995,70:193-225 |
| 7 | Earnings, Book Values, and Dividends in Equity valuation | Ohlson J. A | Contemporary Accounting Research | 1995,11: 661-687 |
| 8 | The Conservatism Principle and the Asymmetric Timeliness of Earnings | Basu S. | Journal of Accounting and Economics | 1997, 24: 3-37 |
| 9 | Information Asymmetry, Corporate Disclosure, and the Capital Markets: A Review of the Empirical Disclosure Literature | Healy P. M and Palepu K.G. | Journal of Accounting and Economics Journal of | 2001,31: 405-440 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 10 | Conservatism in Accounting Part I: Explanations and Implications | Watts R. L. | Accounting Horizons. | 2003, 17: 207-221 |

**六、必修环节**

**1．导师指导课（2 学分）**

此课程形式多样，主要在导师的指导下进行文献研读、学术讨论、参与导师科研项目、参加国内外学术会议、导师对学生进行写作规范指导等，此环节由导师（组）负责，并给定成绩。包括：

**（1）文献研读与报告：**由导师组织，指定本学科或本研究方向必读的经典文献或最新文献，由学生进行阅读或翻译，并写作阅读心得，由学生进行汇报或讲解，目的是让学生了解本学科或本研究方向的前沿问题和发展动态，并培养学生的学术演讲与报告能力。

**（2）学术研讨与报告：**由导师指导、学生自主组织与管理、定期或不定期举行的学术研讨活动，针对学生写作学位论文初稿（答辩稿）或工作论文，在本学科或本团队范围内进行论文报告，并由老师进行点评或学生之间互相点评。目的是增强学生的学术论文写作能力与学术论文演讲能力。

**（3）参与导师科研项目：**在导师的指导下，学生参与导师主持或参与的纵向或横向科研项目，辅助导师进行科研、教学活动。由导师负责对此项拓展与创新的考评。目的是培养学生的项目参与能力与社会认识能力。

**（4）参加国内外学术会议：**独立或与导师合作撰写研究论文，并鼓励学生参加国内外学术会议，包括中国会计学会年会、中国会计学会各专业委员会年会、中国实证会计国际研讨会、中国审计学会举办的会议等本学科的相关会议。

另外，通过此环节，也有利于培养学生独立的科研能力与学术论文的写作能力。

**2．学术讲座与学科竞赛（1 学分）**

学生可以在以下两个活动中任选一个。

**（1）学术讲座：**硕士生在校期间必须参加至少 20 场由研究生部和学院组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛，其中至少 1/2 与会计与财务学科相关。

**（2）学科竞赛：**学生完整地参加完一项学科竞赛，含全国性、全校性或院主办的学科或专业竞赛，或者完成学校或院组织的研究生科技立项一项，并提供相应竞赛或研究成果。

3．《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（1 学分）

**七、学位论文**

学术型硕士研究生必须参加科学研究工作，发表学术论文；论文文字重复率检测合格；匿名评审和答辩（末位监控）通过后授予硕士学位。

**1．**学位论文开题：学位论文开题工作在第三学期末完成，开题答辩会答辩小组至少有 1 名校外专家参与，论文开题实行末位监控制。开题未通过的，不能进入论文写作阶段，须重新申请开题答辩，再次开题答辩在前一次开题后 1 个月后进行。

**2．**学位论文预答辩：学位论文预答辩应于第五学期期末前完成，预答辩一段在第五学期的中后段举行，论文预答辩实行末位监控制度。预答辩不通过的论文不能进入评阅与答辩环节。预答辩未通过，不能进入论文写作阶段，须重新申请预答辩，再次预答辩在前一次预答辩后 1 个月后进行。

**3．**专业论文发表要求：硕士研究生在学期间必须在公开出版的本专业期刊至少发表学术论文 1 篇，未发表论文不能申请答辩。

**4．**学位论文评阅与答辩：学位论文经过文字重复率检测合格后进行匿名评审。所有研究生学位论文必须经过答辩，答辩实行末位监控制度。

**5．**论文的写作与装订，应按《北京工商大学硕士学位论文写作规范》要求进行。

学位论文具体要求详见《北京工商大学学术型硕士研究生学位论文管理办法》。

**八、授予学位**

管理学硕士学位。

**九、培养计划安排表**

附后。

**会计学硕士研究生培养计划安排表**

| 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课学院 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 必修课 | 公共课 | A100101 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A100104 | 马克思主义与社会科学方法论 | 2 | 36 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A060101 | 英语 I | 2 | 36 | 1 | 外国语学院 | |
| | | A060102 | 英语 II | 2 | 36 | 2 | 外国语学院 | |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| | 学科基础课 | A040302 | 会计理论研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040227 | 组织行为学 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040310 | 管理研究方法 | 4 | 72 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 8 | | | | |
| | 专业主干课 | A040301 | 财务理论研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 必选 |
| | | A040303 | 高级管理会计 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | 三选二 |
| | | A040308 | 会计实务专题 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040314 | 审计理论结构研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| 选修课 | | A010104 | 中级计量经济学 | 2 | 36 | 1 | 经济学院 | 必选 |
| | | A040305 | 会计与财务信息系统 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | 四选二 |
| | | A040316 | 财务管理实务专题 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040309 | 审计实务专题 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040317 | 会计研究选题与设计 | 1 | 18 | 3 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| 必修环节 | | | 导师指导课（包括文献阅读、学术讨论、科研项目参与、学术道德与学术规范、论文写作规范指导等） | 2 | | 1-4 | | 导师负责 |
| | | | 学术讲座与学科竞赛 | 1 | | 1-4 | | |
| | | | 应修 | 3 | | | | |
| 中期考核 | | | | / | | 3 | | 导师组 |
| 学位论文 | | | 开题答辩 | | | 3 末 | 商学院 | 学科组 |
| | | | 预答辩 | | | 5 中 | 商学院 | |
| | | | 文字重复率检测、匿名评审、答辩 | | | 6 初 | 商学院 | |
| 补修课 | | S040301 | 财务会计学 | | 18 | 1 | 商学院 | |
| | | S040302 | 财务管理学 | | 18 | 1 | 商学院 | |

# 财务管理硕士研究生培养方案

**学科门类：管理学** **一级学科：工商管理**
**二级学科：财务管理** **二级学科代码：1202Z1**

**一、专业培养目标**

掌握本学科坚实的基础理论和系统的专门知识，具备独立从事财务管理和相关领域经营管理、独立承担财务管理和相关专业专门技术工作的能力，具有较高的综合素质、创新和创业精神。了解本学科国内外发展动态，具备持续学习、不断提高的扎实基础和能力。较熟练地掌握和使用一门外语，能够阅读和理解本专业的外文资料，具备对外交流能力，并能用外语撰写专业论文和材料。

**二、研究方向**

1．公司理财与集团管控

公司理财与集团管控是指主要基于财务视角研究公司组织、行为和绩效之间的关系，以及集团公司实施管理和控制的若干制度安排。包括: 组织战略、资本市场与投融资决策、股权结构与公司治理、财务风险管理、业绩评价与激励计划等。

2．管理会计与价值链管理

管理会计与价值链管理是指主要基于组织绩效的成本管理和管理控制活动，以及跨组织的价值创造行为研究。主要包括: 预算管理、战略成本管理、财务控制系统、战略业绩评价、价值链管理与控制等。

**三、学制与学习年限**

学制为 3 年，学习年限最长不得超过 5 年。

**四、应修学分：**35 学分。

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 31 学分。学分组成为：公共基础课程 7 学分，学科基础课程 10 学分，专业主干课程 6 学分；专业选修课程 6 学分，跨学科选修课 2 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节

在完成课程学习的同时，还需获得必修环节 4 学分。

**五、课程设置**

**1．课程设置**

本专业课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共基础课、学科基础课、专业主干课三类）共计 23 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列的选修课应不少于 8 学分。

**2．补修课程**

同等学历和跨专业录取的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2~3 门，参加本科课程考试并考核合格，不计学分。

**3．学科中期考核**

学术学位硕士研究生第三学期课程学习结束后应参加学科中期考核。中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核方式是开卷考试，题目由学科提供，由导师负责执行并最终给定成绩，保学院进行备案。

考核成绩合格，方可申请研究生学位论文答辩；逾期未考者，按不合格处理。成绩不合格者，可以补考一次，补考仍不合格者，取消其学位论文答辩资格。

专业经典文献目录

| 序号 | 著作名称 | 作者 | 出版社 | 出版年份 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Corporate Finance | 斯蒂芬 A. 罗斯（Stephen A. Ross） | 机械工业出版社 | 2010 |
| 2 | A Behavioral Theory of the Firm | Cyert, R., March, J. | Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall | 1963 |
| 3 | Executive Compensation | Murphy, K. | Handbook of Labor Economics, Vol. 1. North-Holland, Amsterdam | 1998 |
| **序号** | **论文名称** | **作者** | **刊名** | **发表年、期** |
| 1 | The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework & Survey | Adams, R., Hermalin, B., Weisbach, M. | Journal of Economic Literature | 2010. 48(1): 58-107 |
| 2 | The Costs and the Benefits of Ownership- A Theory of Vertical and Lateral Integration | Grossman, S., Hart, O. | Journal of Political Economy | 1986. XCIV: 691—719 |
| 3 | The Theory of Capital Structure | Harris, M., Raviv, A. | Journal of Finance | 1991. 46: 297-355 |
| 4 | A Survey of Corporate Governance | Shleifer, A., Vishny, R. | Journal of Finance | 1997. 52: 737-783 |
| 5 | The Use of Performance Measures in Incentive Contracting | Baker, G. | American Economic Review | 2000.90 |
| 6 | Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure | Jensen, M., Meckling, W. | Journal of Financial Economics | 1976.3 |
| 7 | Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers | Jensen, M. | The American Economic Review | 1986.76 |
| 8 | Agency Problems and the Theory of the Firm | Eugene F. Fama | The Journal of Political Economy | 1980 Vol. 88, No. 2. pp. 288-307 |
| 9 | The Cross-Section of Expected Stock Returns | Eugene F. Fama Kenneth R. French | Journal of Finance | 1992 Volume 47, Issue 2, p427–465 |

**六、必修环节**

**1．导师指导课（2 学分）**

此课程形式多样，主要在导师的指导下进行文献阅读、学术讨论、参与导师科研项

目、参加国内外学术会议、导师对学生进行写作规范与研究方法指导，此环节由导师（组）负责，并给定成绩。包括：

**（1）文献阅读与报告：**由导师组织，指定本学科或本研究方向必读的经典文献或最新文献，由学生进行阅读或翻译，并写作阅读心得，由学生进行汇报或讲解，目的是让学生了解本学科或本研究方向的前沿问题和发展动态，并培养学生的学术演讲与报告能力。

**（2）学术研讨与报告：**由导师指导、学生自主组织与管理、定期或不定期举行的学术研讨活动，针对学生写作学位论文初稿（答辩稿）或工作论文，在本学科或本团队范围内进行论文报告，并由老师进行点评或学生之间互相点评。目的是增强学生的学术论文写作能力与学术论文演讲能力。

**（3）参与导师科研项目：**在导师的指导下，学生参与导师主持或参与的纵向或横向科研项目，辅助导师进行科研、教学活动。由导师负责对此项拓展与创新的考评。目的是培养学生的项目参与能力与社会认识能力。

**（4）参加国内外学术会议：**独立或与导师合作撰写研究论文，并鼓励学生参加国内外学术会议，包括中国会计学会年会、中国会计学会各专业委员会年会、中国会计实证国际研讨会等本学科的相关会议。

另外，通过此环节，也在于培养学生独立的科研能力与学术论文的写作能力。

**2．学术讲座与学科竞赛（1 学分）**

学生可以在以下两个活动中任选一个。

**（1）学术讲座：**硕士生在校期间必须参加至少 20 场由研究生部和院组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛。

**（2）学科竞赛：**学生完整地参加完一项学科竞赛，含全国性、全校性或院主办的学科或专业竞赛，或者完成学校或院组织的研究生科技立项一项，并提供相应竞赛或研究成果。

**3.《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（1 学分）**

**七、学位论文**

学术型硕士研究生必须参加科学研究工作，发表学术论文；论文文字重复率检测合格；匿名评审和答辩（末位监控）通过后授予硕士学位。

**1．**学位论文开题：学位论文开题工作在第三学期末完成。论文开题实行末位监控制。

**2．**学位论文中期检查：学位论文中期检查应于第五学期初完成。论文中期检查实行末位监控制度。

**3．**专业论文发表要求：硕士研究生在学期间必须在公开发表的专业期刊发表学术论文，具体要求详见《北京工商大学关于博士、硕士学位授予工作实施细则》。

**4．**学位论文评阅与答辩：学位论文经过文字重复率检测合格后进行匿名评审。所有研究生学位论文必须经过答辩，答辩实行末位监控制度。

**5．**论文的写作与装订，应按《北京工商大学硕士学位论文写作规范》要求进行。

学位论文具体要求详见《北京工商大学学术型硕士研究生学位论文管理办法》。

**八、授予学位**

管理学硕士学位。

**九、培养计划安排表**

附后。

## 财务管理硕士研究生培养计划安排表

| 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课学院 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 必修课 | 公共基础课 | A060101 | 英语 I | 2 | 36 | 1 | 外国语学院 | |
| | | A060102 | 英语 II | 2 | 36 | 2 | 外国语学院 | |
| | | A100101 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 马克思学院 | |
| | | A100104 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 18 | 1 | 马克思学院 | |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| | 学科基础课 | A040301 | 财务理论研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040227 | 组织行为学 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040310 | 管理研究方法 | 4 | 72 | 1 | 商学院 | |
| | | A040315 | 实证研究设计 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 10 | | | | |
| | 专业主干课 | A040302 | 会计理论研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 必选 |
| | | A040303 | 高级管理会计 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | 三选二 |
| | | A040316 | 财务管理实务专题 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040305 | 会计与财务信息系统 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| 专业选修课 | | A010104 | 中级计量经济学 | 2 | 36 | 1 | 经济学院 | 必选 |
| | | A040306 | 集团财务管理 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | 三选二 |
| | | A040312 | 战略成本管理 | 2 | 36 | 3 | 商学院 | |
| | | A040314 | 审计理论结构研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 6 | | | | |
| 跨学科选修 | | | | 2 | 36 | 1-4 | 全校 | 必选 |
| 必修环节 | | | 导师指导课 | 2 | | 1~4 | 商学院 | |
| | | | 学术讲座与学科竞赛 | 1 | | 1~4 | 商学院 | |
| | | | 研究生学术道德与学术规范和论文撰写规范讲座 | 1 | | 1~4 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 4 | | | | |
| 学科中期考核 | | | | | | 3 | | |
| 学位论文 | | | 开题答辩 | | | 3 末 | | |
| | | | 预答辩 | | | 5 中 | | |
| | | | 文字重复率检测、匿名评审、答辩 | | | 6 初 | | |
| 补修课 | | S040301 | 财务会计学 | | 18 | 1 | 商学院 | |
| | | S040302 | 财务管理学 | | 18 | 1 | 商学院 | |

# 企业管理硕士研究生培养方案

**学科门类：管理学　　一级学科：工商管理**

**一级学科代码：1202**

**一、培养目标**

系统掌握管理学和经济学基础理论和专门知识，熟悉现代市场经济和产业发展的相关知识；具备运用现代管理学理论、方法和工具分析、解决工商企业管理问题的能力；较熟练掌握一门外语，具有较强的阅读、利用专业文献的能力；具有健康的身体和良好的心理素质。

**二、研究方向**

**1．零售管理**

本方向研究变革环境下零售企业的经营管理问题及商品流通渠道体系中零售环节的管理问题。该方向研究内容主要包括：零售管理理论与方法、零售企业战略与组织、零售企业商业模式创新、网络零售、零售企业自有品牌、连锁经营、批发管理、零售企业国际化等。

**2．营销与服务管理**

本方向研究服务企业的市场营销问题及其他企业为促进产品交换而开展的服务活动。本方向主要研究内容包括：营销战略与组织、购买者行为、服务营销组合、服务质量、网络营销、品牌传播、渠道管理、国际市场进入方式、服务企业社会责任管理等。

**3．人力资源管理**

本方向研究服务企业人力资源管理问题，主要研究内容包括：战略人力资源管理、企业绩效管理、服务文化、员工培训、工作分析等。

**4．战略与创新管理**

本方向研究服务企业的商业模式创新、战略与组织创新、服务营销创新、服务技术创新、服务流程创新、服务文化创新、服务知识创新、服务创新政策等问题。

**三、学制**

学制为 3 年，学习年限最长不得超过 5 年。

**四、应修学分**：33 学分。

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 30 学分。学分组成为：公共基础课程 7 学分，学科基础课程 8 学分，专业主干课程 8 学分；专业选修课程 5 学分，跨学科学科选修课 2 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节学分

在完成课程学习的同时，还需获得必修环节 3 学分。

**五、课程设置**

**1．课程设置**

本专业课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共课、学科基础课、专业主干课三类）共计 23 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列的选修课应不少于 7 学分（包括跨学科选修课 2 学分）。

**2．补修课程**

同等学历和跨专业录取的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2~3 门，参加本科课程考试并考核合格，不计学分。

**3．学科中期考核**

学术学位硕士研究生第三学期课程学习结束后应参加学院组织的学科中期考核。中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核成绩合格，方可申请研究生学位论文答辩；逾期未考者，按不合格处理。成绩不合格者，可以补考一次，补考仍不合格者，取消其学位论文答辩资格。

**4．考核方式**

培养计划中所有课程和必修环节均要进行考核，考核通过后方能取得学分。研究生课程考核分为考试和考查两种方式，学生选修的学位课一律闭卷考试，非学位课程可采用考试或考查方式。

研究生课程考核成绩按百分制评定，60 分为合格。课程考核成绩由平时成绩和期末成绩组成，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩考核可采取平时测验、读书报告、作业成绩、课堂讨论等方式进行。社会科学类各专业的平时成绩必须包含小论文的成绩。

必修课考试不合格须申请随下一年级重修，不单独进行补考；选修课不合格允许随下一年级重考或经导师同意改选课程。

重修或重考合格的课程可以取得学分，经重修或重考仍不合格者，不能参加学位论文答辩。

研究生在修满规定课程学分后必须参加课程中期考核，考核合格方可参加学位论文答辩。

**专业经典文献目录**

| 序号 | 著作名称 | 作者 | 出版社 | 出版年份 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 《管理科学季刊》最佳论文集萃（第 2 辑） | 徐淑英，蔡洪滨 | 北京大学出版社 | 2012 |
| 2 | 管理研究方法：原理与应用 | 刘军 | 中国人民大学出版社 | 2008 |
| 3 | 竞争战略（原著 1980 年出版） | 迈克尔 波特 | 华夏出版社 | 2003 |
| 4 | 组织与管理研究的实证方法 | 陈晓萍，徐淑英，樊景立 | 北京大学出版社 | 2008 |
| 5 | 营销理论发展史 | 郭国庆 | 中国人民大学出版社 | 2009 |
| 6 | 组织理论与设计（第 10 版） | 达夫特 | 清华大学出版社 | 2011 |
| 7 | 旁观者 | 德鲁克 | 机械工业出版社 | 2009 |
| 8 | 管理思想史 | 雷恩 | 中国人民大学出版社 | 2012 |
| **序号** | **论文名称** | **作者** | **刊名** | **发表年、期** |
| 1 | 关系营销导向与跨组织人际关系对企业关系型渠道治理的影响 | 庄贵军，李珂，崔晓明 | 管理世界 | 2008(7):77-90 |
| 2 | 人力资源管理理论研究现状分析 | 赵曙明 | 外国经济与管理 | 2005(1):15-20 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Private Politics, Corporate Social Responsibility, and Integrated Strategy | Baron D P | Journal of Economics and Management Strategy | 2001, 10(1): 7-45 |
| 4 | Consumer′ Intention to Buy Private Label Brands Revisited | Walsh G＆ V W Mitchell | Journal of General management | 2010, 35(3): 3-24. |
| 5 | Strategic Human Resource Management: The Evolution of the Field | Lengnick-Hall M L, et al | Human Resource Management Review | 2009, 19(2): 64-85 |
| 6 | Trends in Theory Building and Theory Testing: A Five-decade Study of the Academy of Management Journal | Colquitt J A, Zapata-Phelan C P | Academy of Management Journal | 2007, 50(6): 1281-1303. |
| 7 | Common Method Biases in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies | Podsakoff P M, et al | Journal of Applied Psychology | 2003, 8(5): 879-903 |
| 8 | Strategy As A Field Of Study: Why Search For A New Paradigm | Prahalad C, Gary Hamel | Strategic Management Journal | 1994, 15 (S2) : 5-16 |
| 9 | Is Customer Participation in Value Creation A Double-Edged Sword? Evidence from Professional Financial Services Across Cultures | Kimmy Wa Chan, Chi Kin Yim, Simon S K Lam | Journal of Marketing | 2010, 74(3): 48-64 |
| 10 | Consumer Learning by Analogy: A Model of Internal Knowledge Transfer | Gregan-Paxton J, John D R | Journal of Consumer Research | 1997, 24(3): 266-284 |
| 11 | Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective | McWilliams A, Siegel, D | Academy of Management Review | 2001, 26(1): 117-127 |
| 12 | Knowledge Dissemination in the Global Service Marketing Community | Lages C R, Simões C M N, Fisk R P, et al | Managing Service Quality | 2013, 23(4): 272-290 |

**六、必修环节**

**1．学术讲座（1 学分）**

硕士生在校期间必须参加至少 20 场由研究生部和院（系）组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛。

**2．学术研讨班、科学研究、专业实践、学科竞赛、社会服务等活动（1 学分）**

硕士生在校期间须至少完成以下活动中的 4 项：

**（1）学术研讨班：**导师指导、学生自主组织与管理、定期举行学术研讨活动，一般可围绕某一研究主题进行文献调研汇报或论文报告。硕士生须累计参加 10 次以上学术研讨班。经导师同意参加校外学术研讨班的需提供有关证据。

**（2）科学研究：**在导师指导下，参加导师的科研项目，累计工作时间不少于 40 小时。

**（3）专业实践：**学生到实习单位从事本学科专业领域的实际业务实践，累计实践时间不少于 3 个月，须经导师同意，并提供相关证明和接收单位鉴定。

**（4）学科竞赛：**完整参加 1 项全国性、全校性或学院主办的学科或专业竞赛，或完成学校或学院研究生科技立项 1 项，并提供相应竞赛或研究成果。

**（5）社会服务：**参加助管、助教及其他志愿者服务活动，累计服务时间不少于 40 小时。

**3.《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（1 学分）**

**（1）《研究生学术道德与学术规范》：**在线学习，在线考试。

**（2）《论文撰写规范指导讲座》：**线上与线下学习相结合。

**七、学位论文**

**1.** 科学研究

硕士生在校期间应在指导教师的安排下完成一定的科研工作，主要包括：

（1）学位论文答辩前，硕士生必须在核心期刊上发表学术论文 1 篇。

（2）参与导师负责的科研项目的研究，完成导师所分配的科研任务，并由导师对完成情况进行评估。

**2.** 学位论文

（1）学位论文撰写工作是培养管理学硕士研究生独立科研能力、独立承担管理工作的重要环节，必须高度重视，严格要求，加强指导，保证质量。

（2）论文选题必须符合专业研究方向，具有学科前沿性，或具有明确的应用价值。

（3）为保证论文质量，导师须定期对研究生进行指导，在条件许可的情况下可实行校企双导师制联合指导，同时要求硕士生刻苦学习，潜心研究，运用所学知识和先进方法，独立完成论文，努力提高学位论文水平。

（4）论文写作须符合学术规范，工作量饱满，创新点明确。

（5）硕士生必须按要求做好论文选题、开题报告和论文答辩等环节的工作，具体做法及要求见北京工商大学研究生部相关规定。

**八、授予学位**

管理学硕士学位。

**九、培养计划安排表**

附后。

**企业管理硕士研究生培养计划安排表**

| 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课学院 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 必修课 | 公共课 | A100101 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A100104 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 18 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A060101 | 英语 I | 2 | 36 | 1 | 外国语学院 | |
| | | A040201 | 管理沟通（全英） | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| | 学科基础课 | A040209 | 企业战略研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040218 | 管理研究方法 I | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040214 | 供应链与运营管理 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040219 | 人力资源管理研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 8 | | | | |
| | 专业主干课 | A040220 | 组织理论前沿 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040221 | 创新创业研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040204 | 消费者行为研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040222 | 零售管理研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 8 | | | | |
| 选修课 | | A040227 | 组织行为学 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | 至少选够 5 学分 |
| | | A040226 | 商业伦理与社会责任 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040213 | 服务营销研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040223 | 薪酬管理研究 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040224 | 零售前沿专题 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040225 | 管理研究方法 II | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040205 | 服务管理（跨学科选修课） | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 必选 |
| | | | 应修 | 7 | | | | |
| 必修环节 | | | 学术讲座 | 1 | | 1～4 | | |
| | | | 《研究生学术道德与学术规范》<br>《论文撰写规范指导讲座》 | 1 | | 1～4 | | |
| | | | 学术研讨班、科学研究、专业实践、<br>学科竞赛、社会服务 | 1 | | 1～4 | | 五选四 |
| | | | 应修 | 3 | | | | |
| 中期考核 | | | | / | | 3 | | |
| 学位论文 | | | 开题答辩 | | | 3 末 | | |
| | | | 中期检查 | | | 5 初 | | |
| | | | 文字重复率检测、匿名评审、答辩 | | | 6 初 | | |

| | | |
|---|---|---|
| 补修课 | | 同等学力或跨学科（本科专业为非管理学、经济学专业）研究生须在导师指导下补修工商管理专业本科阶段主干课程 2～3 门，参与课程学习并参加考试，成绩合格 |

# 旅游管理硕士研究生培养方案

**学科门类：管理学　　一级学科：工商管理**

**一级学科代码：1202**

**一、培养目标**

具有良好的政治和道德素质，系统掌握经济管理基础理论，系统掌握旅游基础理论、旅游企业经营管理与旅游资源开发等专门知识，熟悉旅游市场、旅游文化，具有较高的综合素质、严谨的科学态度、敏锐的创新意识和积极的创业精神，具备独立从事经营管理、独立承担专门技术工作能力的高层次应用型经营管理人才。

**二、研究方向**

**1．旅游服务管理与连锁经营**

研究内容：该研究方向以管理学、市场营销学、服务管理学、集团化经营和连锁经营的理论、方法为指导，以旅游企业集团特别是酒店集团管理公司和餐饮连锁（集团）公司为研究对象，主要探讨旅游及相关服务企业的服务管理与创新、管理模式、连锁经营、国际化、信息化、收益管理、绩效管理、核心竞争力等问题。

**2．旅游规划与营销**

研究内容：以旅游目的地、景区/点等为研究对象，主要研究旅游资源的开发与规划、旅游资源的保护与可持续发展、旅游目的地营销（旅游市场开发、游客行为分析、旅游目的地形象塑造、事件营销）等问题。

**三、学制**

学制为 3 年，学习年限最长不得超过 5 年。

**四、应修学分**：33 学分

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 30 学分。学分组成为：公共基础课程 5 学分，学科基础课程 8 学分，专业主干课程 8 学分；专业选修课程 7 学分，跨学科选修课 2 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节学分

在完成课程学习的同时，还需获得必修环节 3 学分。

**五、课程设置**

**1．课程设置**

本专业课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共课、学科基础课、专业主干课三类）共计 23 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列的选修课应不少于 7 学分。

**2．补修课程**

同等学历和跨专业录取的研究生须在导师指导下补修相应专业本科主干课程 2～3 门，参加本科课程考试并考核合格，不计学分。

**3．学科中期考核**

学术学位硕士研究生第三学期课程学习结束后应参加学院组织的学科中期考核。中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核成绩合格，方可申请研究生学位论文答辩；逾期未考者，按不合格处理。成绩不合格者，可以补考一次，补考仍不合格者，取消其学位论文答辩资格。

**4．考核方式**

培养计划中所有课程和必修环节均要进行考核，考核通过后方能取得学分。研究生课程考核分为考试和考查两种方式，学生选修的学位课一律闭卷考试，非学位课程可采用考试或考查方式。

研究生课程考核成绩按百分制评定，60 分为合格。课程考核成绩由平时成绩和期末成绩组成，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩考核可采取平时测验、读书报告、作业成绩、课堂讨论等方式进行。社会科学类各专业的平时成绩必须包含小论文的成绩。

必修课考试不合格须申请随下一年级重修，不单独进行补考；选修课不合格允许随下一年级重考或经导师同意改选课程。

重修或重考合格的课程可以取得学分，经重修或重考仍不合格者，不能参加学位论文答辩。

研究生在修满规定课程学分后必须参加课程中期考核，考核合格方可参加学位论文答辩。

**专业目录**

| 序号 | 著作名称 | 作者 | 出版社 | 出版年份 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 基础旅游学（第三版） | 谢彦君 | 中国旅游出版社 | 2011 |
| 2 | 旅游市场营销（第四版） | 科特勒等 | 东北财经大学出版社 | 2008 |
| 3 | 旅游景区开发与管理（第二版） | 斯沃布鲁克（英） | 东北财经大学出版社 | 2005 |
| 4 | 服务营销 第 5 版 | 泽丝曼尔 | 机械工业出版社 | 2010 |
| 5 | 服务管理：运作、战略与信息技术<br>(原书第 7 版) | 菲茨西蒙斯 | 机械工业出版社 | 2013 |
| 6 | 特许经营与许可经营（第 4 版） | 舍曼 | 电子工业出版社 | 2012 |
| 7 | 旅游学纵横：学界五人对话录 | 保继刚等 | 旅游教育出版社 | 2013 |
| 8 | 旁观者 | 德鲁克 | 机械工业出版社 | 2009 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 管理思想史 | 雷恩 | 中国人民大学出版社 | 2012 |
| **序号** | **论文名称** | **作者** | **出版社** | **出版年份** |
| 1 | 国外特许经营研究的理论综述 | 李虹，黄成明 | 经济纵横 | 2005 |
| 2 | Franchisee Perceived Relationship Value, Journal of Business & Industrial Marketing | Tracy R. Harmon | Journal of Business & Industrial Marketing | 2008 |
| 3 | Winning Franchisee Hearts and Minds | Brisbane | Forum On Franchise Marketing | 2007 |
| 4 | Service Quality Control Mechanisms in Franchise Networks | Roberto Sa ́nchez Go ́mez | The Service Industries Journal | 2011 |
| 5 | Knowledge Dissemination in the Global Service Marketing Community | Lages C R, Sim ões C M N, Fisk R P, et al | Managing Service Quality | 2013 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | Multilevel Service Design: From Customer Value Constellation to Service Experience Blueprinting | Lia Patri'cio, etc. | Journal of Service Research | 2011 |
| 7 | Design and Blueprinting for Total Quality Management Implementation in Service Organisations | Armando Calabresea and Michele Corbo | Total Quality Management | 2015 |
| 8 | Tourism development and economic growth: a closer look at panels | Lee, C C, Chang, C P | Tourism Management | 2008 |
| 9 | Investmentin Familiar Territory: Tourism and New Foreign DirectInvestment | Sanford,D.M.and H.Dong | Tourism Economics | 2010 |
| 10 | The impact of online user reviews on hotel room sales | Ye Q, Law R, Gu B. | International Journal of Hospitality Management | 2009 |
| 11 | The role of affective factors on perceived cruise vacation value | Teoman Dumana, Anna S. Mattila. | Tourism Management | 2005 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 12 | International diversification and risk of multinational banks: Evidence from the pre-crisis period | Gulamhussen M A, Pinheiro C, Pozzolo A F. | Journal of Financial Stability | 2014 |
| 13 | Integration,Organizational Processes and Allocation of Resources | Ozbas,O | Journal of Financial Economics | 2005 |

**六、必修环节**

**1.学术讲座（1 学分）**

硕士生在校期间必须参加至少 20 场由研究生部和院（系）组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛。

**2．学术研讨、科学研究、学科竞赛等活动（1 学分）**

硕士生在校期间须至少完成以下活动中的 2 项：

（1）在导师指导下，参加 10 次以上校内或“211”大学学术研讨，经导师同意的校外学术研讨需提供有关证据；

（2）参加导师的科研项目，累计参研时间不少于 40 小时；

（3）完整参加 1 项学科竞赛，或完成学校或院（系）研究生科研立项，并提供相应成果。

**3.《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（1 学分）**

**七、学位论文**

**1．科学研究**

硕士生在校期间应在指导教师的安排下完成一定的科研工作，主要包括：

（1）学位论文答辩前，硕士生必须在核心学术期刊上发表学术论文 1 篇。

（2）参与导师负责的科研项目的研究，完成导师所分配的科研任务，并由导师对完成情况进行评估。

**2．学位论文**

（1）学位论文撰写工作是培养旅游管理硕士研究生独立科研能力、独立承担管理工作的重要环节，必须高度重视，严格要求，加强指导，保证质量。

（2）论文选题必须符合专业研究方向，具有学科前沿性，或具有明确的行业背景和应用价值。

（3）为保证论文质量，导师须定期对研究生进行指导，在条件许可的情况下可实行校企双导师制联合指导，同时要求硕士生刻苦学习，潜心研究，运用所学知识和现代化先进技术手段，独立完成论文，努力提高学位论文水平。

（4）论文写作须符合学术规范，工作量饱满，创新点明确。

（5）硕士生必须按要求做好论文选题、开题报告和论文答辩等环节的工作，具体做法及要求见北京工商大学研究生部相关规定。

**八、授予学位**

管理学硕士学位。

**九、培养计划安排表**

附后。

**旅游管理硕士研究生培养计划安排表**

| 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 开课学院 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 必修课 | 公共课 | A100101 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A100104 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 18 | 1 | 马克思主义院 | |
| | | A060101 | 英语 I | 2 | 36 | 1 | 外国语学院 | |
| | | | 应修 | 5 | | | | |
| | 学科基础课 | A040209 | 企业战略研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040218 | 管理研究方法 I | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040214 | 供应链与运营管理 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040219 | 人力资源管理研究 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 8 | | | | |
| | 专业主干课 | A040205 | 服务管理 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040215 | 旅游理论与研究方法 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | A040208 | 旅游资源规划与开发 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040216 | 旅游企业集团管理与战略 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | |
| | | | 应修 | 8 | | | | |
| 选修课 | | A040204 | 消费者行为研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | 五选四 |
| | | A040229 | 特许经营研究 | 1 | 18 | 2 | 商学院 | |
| | | A040227 | 组织行为学 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040222 | 零售管理研究 | 2 | 36 | 2 | 商学院 | |
| | | A040228 | 旅游服务经典外文文献研读 | 2 | 36 | 2 | | |
| | | A040116 | 商业大数据分析 | 2 | 36 | 1 | 商学院 | 必选 |
| | | | 应修 | 9 | | | | |
| 必修环节 | | | 学术讲座 | 1 | | 1~4 | | |
| | | | 《研究生学术道德与学术规范》、《论文撰写规范指导讲座》 | 1 | | 1~4 | | |
| | | | 学术研讨、科学研究、学科竞赛 | 1 | | 1~4 | | 三选二 |
| | | | 应修 | 3 | | | | |
| 中期考核 | | | | / | | 3 | | |
| 学位论文 | | | 开题答辩 | | | 3 末 | | |
| | | | 中期检查 | | | 5 初 | | |
| | | | 文字重复率检测、匿名评审、答辩 | | | 6 初 | | |
| 补修课 | | 同等学力或跨学科（本科专业为非管理学、经济学专业）研究生在须导师指导下补修“旅游管理”专业本科阶段主干课程 2~3 门（旅游学原理、旅游经济学），参与课程学习并参加考试，成绩合格。 | | | | | | |

# 商学院硕士研究生课程一览表

| 管理科学与工程类（管理学） | | | |
|---|---|---|---|
| **课程代码** | **课程名称** | **课程代码** | **课程名称** |
| A040101 | 运筹学 | A040108 | 项目管理 |
| A040116 | 商业大数据分析 | A040109 | 质量管理 |
| A040103 | 物流系统规划与设计 | A040110 | 国际物流管理 |
| A040104 | 现代物流管理专题 | A040114 | 物流主文献 |
| A040106 | 供应链系统建模 | A040115 | 管理经济学 |
| **企业管理、旅游管理类** | | | |
| **课程代码** | **课程名称** | **课程代码** | **课程名称** |
| A040201 | 管理沟通（英文） | A040205 | 服务管理 |
| A040218 | 管理研究方法 I | A040213 | 服务营销研究 |
| A040209 | 企业战略研究 | A040223 | 薪酬管理研究 |
| A040219 | 人力资源管理研究 | A040224 | 零售前沿专题 |
| A040214 | 供应链与运营管理 | A040225 | 管理研究方法 II |
| A040204 | 消费者行为研究 | A040226 | 商业伦理与社会责任 |
| A040220 | 组织理论前沿 | A040227 | 组织行为学 |
| A040221 | 创新创业研究 | A040228 | 旅游服务经典外文文献研读 |
| A040222 | 零售管理研究 | A040229 | 特许经营研究 |
| A040208 | 旅游资源规划与开发 | A040230 | 管理学（全英） |
| A040215 | 旅游理论与研究方法 | S040303 | 管理学（补修） |
| A040216 | 旅游企业集团管理与战略 | | |
| **财务与会计类** | | | |
| **课程代码** | **课程名称** | **课程代码** | **课程名称** |
| A040301 | 财务理论研究 | A040308 | 会计实务专题 |
| A040302 | 会计理论研究 | A040309 | 审计实务专题 |
| A040303 | 高级管理会计 | A040312 | 战略成本管理 |
| A040305 | 会计与财务信息系统 | A040314 | 审计理论结构研究 |
| A040306 | 集团财务管理 | A040315 | 实证研究设计 |
| A040310 | 管理研究方法（财会） | A040316 | 财务管理实务专题 |
| A040317 | 会计研究选题与设计 | | |

| 会计硕士 | | | |
|---|---|---|---|
| **课程代码** | **课程名称** | **课程代码** | **课程名称** |
| P040101 | 管理经济学 | P040109 | 公司治理 |
| P040102 | 管理信息系统 | P040110 | 财务报表分析 |
| P040103 | 商业伦理与会计职业道德 | P040111 | 投资学 |
| P040104 | 财务会计理论与实务专题 | P040112 | 战略管理 |
| P040105 | 财务管理理论与实务专题 | P040113 | 校外导师讲座专题 |
| P040106 | 管理会计理论与实务专题 | S040301 | 财务会计学 |
| P040107 | 审计理论与实务专题 | S040302 | 财务管理学 |
| P040108 | 内部控制与风险管理 | | |