艺术与传媒学院

学术学位

硕士研究生培养方案

目录

艺术与传媒学院 1

.....1

新闻传播学硕士研究生培养方案 3

新闻传播学硕士研究生培养计划安排表 6

艺术与传媒学院硕士研究生课程一览 7

新闻传播学硕士研究生培养方案

学科门类：文学　　一级学科：新闻传播学

一级学科代码：0503

一、专业培养目标

本学科培养具有创新能力强、与现代媒体发展及信息传播行业需求相适应的新闻传播类应用型高级专门人才。要求研究生掌握我国新闻传播的方针政策、法律法规，掌握新闻传播学理论，熟悉本学科的最新成果和学术发展方向，具有较强的理论研究能力和熟练的业务操作能力，在新闻传播领域受到良好的专业训练，能够胜任新闻传媒机构或企事业机构的新闻、品牌传播、广告公关、影视等方面的业务工作，或高等学校新闻、传播等相关专业的教学研究工作。

二、研究方向

1．经济新闻：以新闻学和传播学为基础，研究国内外经济媒体和经济报道发展演进的过程、规律以及发展趋势。主要包括经济新闻报道业务发展的历史、现状和趋势；经济媒体的经营管理发展方向与战略探索；并积极探索新技术环境和全球化背景下中国经济新闻报道的最有效方式。

2．品牌传播：以传播学、管理学为理论基础，研究品牌传播的基本原理、品牌传播的模式与要素；品牌理念、品牌定位与品牌形象建构；品牌传播战略与策略、传播流程与传播效果，以及品牌危机管理等，为企事业单位的品牌建设提供理论支持和实践指导。

3．广告经营：以传播学与营销学理论为基础，研究新媒体与数字化背景下广告产业创新、广告经营管理以及广告运作的理论与现实问题。研究内容涉及广告产业发展的资本、技术、市场等要素，广告与媒介环境（新媒体）的互动，广告与营销的结合，以及新媒体下的整合营销传播等。

4．视听传播：以传播学、传媒经济学与影视理论为基础，研究视听信息传播规律，研究互联网时代电影、电视及新媒体视听传播内容的创意策划、研发、创制与传播效果；研究视听媒体的运营方式、政策管理及产业发展趋势；研究视听传播与社会文化发展之间的关系；研究新媒介环境下视听传播理论的再认知及体系重构。

三、学制

学制为 3 年，学习年限最长不得超过 5 年。

四、应修学分　35 学分

1．课程学分

所修课程总学分不得少于 32 学分。学分组成为：公共基础课程 7 学分，学科基础课程 9 学分，专业主干课程 8 学分；专业选修课程 6 学分，跨学科选修课程 2 学分。

在完成以上规定学分的基础上，研究生还可在导师指导下选修校内其它学院开设的研究生课程。

2．必修环节学分

在完成课程学习的同时，还需获得必修环节 3 学分。

五、课程设置

1．课程设置

本学科课程分必修课和选修课。其中必修课（含公共基础课、学科基础课、专业主干课三类）共计 24 学分，选修课程在导师指导下选择教学计划所列选修课程应不少于 8 学分。

2．补修课程

同等学力和跨专业录取的研究生须在导师指导下补修培养计划安排表中所列新闻传播学专业本科主干课程 2 门，并经考核合格，不计学分。

3．学科中期考核

学术学位硕士研究生第三学期课程学习结束后应参加学院组织的学科中期考核。中期考核重在检查本学科专业经典文献的阅读。考核成绩合格，方可申请研究生学位论文答辩；逾期未考者，按不合格处理。成绩不合格者，可以补考一次，补考仍不合格者，取消其学位论文答辩资格。

考核方式：以下表所列本学科经典文献为中期考核主要范围，结合课程中期考核进行，采用闭卷考试方式，着重考核研究生阅读、理解、掌握经典文献情况和运用经典文献分析、解决新闻传播实际问题的能力。

学科经典文献目录

序号	著作名称	作者	出版社	出版年份
1	传播理论起源、方法与应用	[美]赛弗林・坦卡德	华夏出版社	2000
2	McQuail's mass communication theory /-	Denis McQuail	Sage Publications	2005
3	传播的偏向	[加]哈罗德・伊尼斯	中国传媒大学出版社	2013
4	新闻:政治的幻象	[美]W・兰斯・班尼特	当代中国出版社	2005
5	理解媒介	[加]马歇尔・麦克卢汉	商务印书馆	2000
6	世界新闻传播史	陈力丹	上海交大出版社	2002
7	公众舆论	[美]沃尔特・李普曼	上海人民出版社	2006
8	大众传播学研究方法导论	陈阳	中国人民大学出版社	2007
9	战略品牌管理（第三版）	[美]凯文・莱恩・凯勒等	中国人民大学出版社	2009
10	全球传播与跨国公共空间	[美]克拉克	浙江大学出版社	2015
11	从史前到 21 世纪的人类网络	[美]约翰・R. 麦克尼尔 / 威廉・H.	北京大学出版社	2017
12	广告与文化人类学经典读本(中英对照)	许正林	上海交通大学出版社	2016

4．考核方式

培养计划中所有课程和必修环节均要进行考核，考核通过后方能取得学分。研究生课程考核分为考试和考查两种方式，学生选修的学位课一律闭卷考试，非学位课程可采用考试或考查方式。

研究生课程考核成绩按百分制评定，60 分为合格。课程考核成绩由平时成绩和期末成绩组成，平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。平时成绩考核可采取平时测验、读书报告、作业成绩、课堂讨论等方式进行。社会科学类各专业的平时成绩必须包含小论文的成绩。

必修课考试不合格须申请随下一年级重修，不单独进行补考；选修课不合格允许随下一年级重考或经导师同意改选课程。

重修或重考合格的课程可以取得学分，经重修或重考仍不合格者，不能参加学位论文答辩。

研究生在修满规定课程学分后必须参加课程中期考核，考核合格方可参加学位论文答辩。

六、必修环节

必修环节包括研究生学术道德与学术规范、学术讲座、学术研讨班、科学研究、专业实践、学科竞赛、社会服务等活动。

1．学术讲座与报告（1 学分）

硕士生在校期间必须参加至少 15 场由研究生部和学院组织的专题讲座、学术报告或研究生论坛。为促进研究生对学术前沿的关心和了解，拓宽学术视野，增强学术意识，本学科研究生作学术报告不少于 1 次，应提交讲稿，并对他人的报告积极发表意见。由导师及本学科有关老师对其进行考查，并写出评语。考核按优、良、中、及格、不及格五级计分。合格者可得 1 学分。

2．学术研讨班、科学研究、专业实践、学科竞赛与社会服务（1 学分）

（1）学术研讨班：研究生在校期间，应参加不少于 3 场次的高水平学术研讨班。

（2）科学研究：在导师指导下，研究生参与导师的科学研究，累计工作时间不少于 40 小时。

（3）专业实践：经导师同意，研究生到实习单位从事本学科专业领域的实习、实践，累计实习、实践时间不少于 3 个月，并提供相关证明和接收单位鉴定。

（4）学科竞赛：研究生在导师指导下，参与本学科国内外知名学科竞赛，并获得省部级以上奖项 1 项。

（5）社会服务：研究生在校期间还应积极参加助管、助教及其他志愿者服务活动，累计服务时间不少于 40 小时。

以上拓展内容，研究生至少需要完成两项。由导师及学科组有关老师对其进行考查，并写出评语。考核按优、良、中、及格、不及格五级计分。合格者可得 1 学分。

3.《研究生学术道德与学术规范》和《论文撰写规范指导讲座》（由各学科组织学习）（线上与线下学习相结合）（1 学分）。

七、学位论文

1. 研究生要认真做好学位论文的选题工作，选题应与新闻学和传播学的研究相关，并对指导实践具有积极意义。跨专业、跨学科的研究课题，应该与新闻学、传播学研究领域直接相关。

2. 研究生一般应于第三学期后半学期提交论文撰写计划，计划包括论文工作各阶段的主要工作内容、要求和完成期限等，并向学科组或指导小组做开题报告。研究生的论文计划经过讨论，被认为选题合适、切实可行，方能正式开展论文撰写工作。论文工作具体规定参见《北京工商大学关于硕士学位论文选题和开题报告的有关规定》。

3. 研究生学位论文应体现出研究生在本门学科具有扎实的基础理论和系统的专门知识，论文内容要有新的见解或其他创新，必须严格遵守学术规范与学术道德。

4. 研究生在毕业论文答辩前，须独立或第一作者，或导师为第一作者、本人为第二作者合作在核心期刊公开发表学术论文 1 篇（或非核心期刊论文 2 篇），内容应与新闻传播学科有关。

5. 研究生在全面完成个人培养计划规定的各项内容后，提交学位论文及其摘要，由指导教师推荐申请硕士学位。经学院学科组或指导小组审批同意后，组织学位论文评阅和答辩。具体答辩事宜按北京工商大学的有关规定进行。

八、授予学位

文学硕士学位。

九、培养计划安排表

附后。

新闻传播学硕士研究生培养计划安排表

课程性质		课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课学院	备注
必修课	公共基础课	A050201	中国特特色社会主义理论与实践研究	2	36	1	马克思主义院	
		A050204	马克思主义与社会科学方法论	1	18	1	马克思主义院	
		A060101	英语 I	2	36	1	外国语学院	
		A070101	专业英语	2	36	2	艺传学院	
			应修	7				
	学科基础课	A070102	新闻传播理论	3	54	1	艺传学院	
		A070103	新闻传播史专题	2	36	1	艺传学院	
		A070117	质化研究方法	2	36	1	艺传学院	
		A070118	量化研究方法	2	36	2	艺传学院	
			应修	9				
	专业主干课	A070106	网络与新媒体	2	36	1	艺传学院	
		A070107	传媒产业发展	2	36	2	艺传学院	
		A070119	经济新闻研究	2	36	2	艺传学院	四修二
		A070120	品牌传播研究	2	36	2	艺传学院	
		A070121	视听传播研究	2	36	2	艺传学院	
		A070122	广告经营研究	2	36	2	艺传学院	
			应修	8				
选修课			跨学科选修课	2	36	2	经济学院或商学院	必选
		A070105	传播伦理与法规	2	36	2	艺传学院	十选四
		A070110	经济新闻深度报道	2	36	2	艺传学院	
		A070123	品牌传播实务	2	36	2	艺传学院	
		A070124	广告前沿研究	2	36	2	艺传学院	
		A070125	视听文化专题研究	2	36	2	艺传学院	
		A070126	品牌文化研究	2	36	3	艺传学院	
		A070127	视听叙事研究	2	36	3	艺传学院	
		A070128	整合营销理论与实务	2	36	3	艺传学院	
		A070129	全球化与经济传播	2	36	3	艺传学院	
			应修	8				
必修环节			学术讲座与报告	1		1~4		
			学术研讨班、科学研究、专业实践、学科竞赛、社会服务	1		1~4		
			研究生学术道德与学术规范与论文撰写规范指导讲座	1		1~4		
			应修	3				
学科中期考核			经典文献阅读、课程考核			3		
学位论文			论文开题答辩			3 末		
			论文中期检查			5 初		
			论文文字重复率检测、盲审、答辩			6 初		
补修课			新闻学原理					三选二
			广告学概论					
			传播学概论					

艺术与传媒学院硕士研究生课程一览

新闻传播学（学术型）			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
A070101	专业英语	A070105	传播伦理与法规
A070102	新闻传播理论	A070110	经济新闻深度报道
A070103	新闻传播史专题	A070123	品牌传播实务
A070117	质化研究方法	A070125	视听文化专题研究
A070118	量化研究方法	A070124	广告前沿研究
A070106	网络与新媒体	A070126	品牌文化研究
A070107	传媒产业发展	A070127	视听叙事研究
A070119	经济新闻研究	A070128	整合营销理论与实务
A070120	品牌传播研究	A070129	全球化与经济传播
A070121	视听传播研究	A070115	品牌传播案例研究
A070122	广告经营研究	A070116	广告经营专题
新闻与传播（专业学位）			
课程代码	**课程名称**	**课程代码**	**课程名称**
P070104	传媒产业发展	P070120	视听传播理论与实务
P070116	新闻传播史论	P070112	危机传播
P070117	传播学研究方法（质化）	P070121	经济新闻前沿问题研究
P070118	传播学研究方法（量化）	P070122	视听传播前沿
P070107	经济新闻实务	P070123	传媒营销
P070109	品牌传播策划	P070124	中外传媒热点问题研究
P070119	广告经营理论与实务	P070125	非虚构叙事与写作